INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Unidad de Vinculación con la Sociedad

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

|  |  |
| --- | --- |
| TEMA DEL PROGRAMA | Fomento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad. |
| SLOGAN DEL PROGRAMA | !!!Camina y conecta… tas vuelvo!!! |
| NOMBRE DEL PROYECTO | One page que difunda información actualizada de sitios culturales, ecológicos y gastronómicos de la ciudad de Loja durante el periodo 2023-2025 |
| ENTIDAD BENEFICIARIA | GAD Municipal Loja |
| CARRERAS INVOLUCRADAS | Gestión del Talento Humano  Desarrollo de Software  Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales  Enfermería  Mecánica Automotriz  CIS  Gastronomía  Diseño Gráfico |
| COORDINADORES DEL PROGRAMA | Lic. Nancy Johana Córdova Tobar, Mgs.  Ing. Cristhian Fabián Prieto Merino, Mgs. |

Año 2023 - 2025

1. INFORMACIÓN GENERAL

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO | One page que difunda información actualizada de sitios culturales, ecológicos y gastronómicos de la ciudad de Loja durante el periodo 2023-2025 |
| EFECTO TRANSFORMADOR | Indicar el efecto transformador de vinculación con la sociedad, en el que se enmarca el proyecto. |
| LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES RELACIONADAS | Los proyectos de vinculación pueden relacionarse con líneas de investigación, lo que permite desarrollar investigaciones y plantear innovaciones. |
| CARRERAS INVOLUCRADAS | Desarrollo de Software  Mecanica Automotriz |
| COORDINADOR DE PROYECTO | Ing. Juan Carlos Reinoso Loarte Mgs. |
| Cargo | Docente Titular Auxiliar 1 |
| Carrera | Desarrollo de Software |
| Email | jcreinoso@tecnologicosudamericano.edu.ec |
| Celular y convencional | 0939418918 |
| PLAZO DE EJECUCIÓN: | Fecha de inicio: 03 de julio del 2023  Fecha de finalización: Marzo del 2025 |

1. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA | Cámara de Turismo de Loja |
| UBICACIÓN: Provincia, cantón, parroquia, barrio | Bolivar y Lourdes esquina (Centro Cultural Alfredo Mora Reyes) |
| REPRESENTANTE | Nombre del representante de la entidad beneficiaria |
| Cargo | Pendiente |
| Email | Pendiente |
| Celular y convencional | Pendiente |
| CARGO/FUNCIÓN | Colocar el cargo oficial o no oficial del representante. Será la contraparte de la institución, representando a la comunidad |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Descripción de la población hacia la que se orientará el proyecto con cifras estadísticas estimadas y con enfoque en el beneficiario directo: (hombres, mujeres, niños, personas con discapacidad, etc.) |

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ANTECEDENTES  Realizar una descripción general de la entidad beneficiaria, que permita tener una idea clara de quién es.  Realizar una breve descripción del instituto, que permita conocer quién es y qué hace. | | | | |
| ANÁLISIS SITUACIONAL  Conjuntamente con el beneficiario y actores externos involucrados, realizar un análisis de la problemática, necesidades y desafíos que enfrenta la comunidad beneficiaria. Este análisis no se limita solamente a los dominios académicos de la institución; sino que puede ser general (más aún si el instituto es la única opción de educación superior en el sector).  El análisis debe permitir al instituto identificar la manera en que puede contribuir a transformar la realidad del beneficiario.  Se deben usar los procedimientos de diagnóstico que están explicados en el PEDI.  Fundamentación científica referenciada. | | | | |
| JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO  Transformación que se logrará en la comunidad a partir de la implementación del proyecto:  Dinamización de los negocios y la economía de todos los actores del área de intervención del programa y su consecuente prosperidad a largo plazo.  Motivación ciudadana por participar en experiencias turísticas que le conduzcan a cambiar hábitos de vida por medio de: conocer, explorar, relajarse, descubrir y amar su tierra.  Capacidades que se espera desarrollar en los beneficiarios con la ejecución del proyecto:  Mediante la ejecución del programa se espera que los beneficiarios desarrollen una serie de capacidades; para quienes poseen pequeños negocios o emprendimientos gozarán de la oportunidad de innovar para lograr ventas e ingresos; en tanto que, quienes ejecuten actividades turísticas podrán adquirir habilidades para la comunicación, navegación en páginas o redes sociales, uso de códigos QR, hábitos de respeto a la cultura, costumbres y tradiciones, valoración de la historia y patrimonio, compromiso con el medio ambiente, adaptación y comprensión de las normas turísticas.  Transformación que se logrará en los profesores y estudiantes que intervengan en el programa:  La participación en programas de vinculación impulsa a los docentes a pensar de manera creativa y a buscar escenarios para la intervención en programas sociales que involucren participación multidisciplinaria; destacando el hecho de que gozan de la oportunidad de contagiar a los estudiantes participantes desde la sensibilidad y compromiso con el rol social hasta la búsqueda de soluciones.  Para los docentes la participación en programas de vinculación implica colaboración multidisciplinar fomentando así intercambio de ideas y la construcción de una comunidad educativa que aporta desde su misión, visión, principios y valores.  En el caso específico de los estudiantes, el programa de vinculación implica una forma de aprendizaje más activa, una proyección que va de lo individual hacia lo social a partir de los conocimientos y habilidades aprendidos en el aula, como: investigación y análisis, participación activa y colaborativa, conciencia ambiental y social, trabajo en equipo, adecuado manejo del tiempo, desarrollo de habilidades duras, blandas y técnicas. | | | | |
| OBJETIVOS    OBJETIVO GENERAL  Contribuir al desarrollo de la economía circular local, con la participación activa de los actores del sistema turístico a través de la implementación de una one page que contemple información actualizada, puntos de ubicación para atractivos urbanos, ecológicos y gastronómicos populares con la finalidad de proporcionar alternativas de visita para propios y extraños.  OBJETIVOS ESPECÍFICOS  Empoderar al menos al 50% de la comunidad de Loja para convertirse en promotores activos de los lugares turísticos y culturales locales, utilizando nuevas alternativas tecnológicas como la one page intuitiva y dinámica, logrando un incremento del 60% en el número de visitantes y mejorando la economía local.  Promover habilidades investigativas en docentes y estudiantes con la participación activa del 60% en la creación y actualización continua de la one page, contribuyendo con al menos 200 nuevas entradas de lugares turísticos y culturales, brindando una oportunidad única de aprendizaje y colaboración que enriquecedora en su experiencia educativa que fortalezca el apoyo comunitario y la conciencia social y cultural. | | | | |
| METODOLOGÍA  Indicar el método que se aplicará para desarrollar el proyecto en sus diferentes fases; destacando los instrumentos de investigación como por ejemplo: observación, entrevistas, encuestas, focus gruop | | | | |
| HABILIDADES: Resultados de aprendizaje) a desarrollar en los estudiantes:  Colocar las habilidades duras y las habilidades blandas que se desarrollarán en los estudiantes, a partir de la implementación del proyecto. Estas habilidades deben alinear con el perfil de egreso, resultados de aprendizaje de la carrera, copiar de la parte inferior una vez que se las haya identificado, en esta vez de manera general | | | | |
| PLAN DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES  Incorporar un plan de aprendizaje para los estudiantes que participen, el cual debe contener información relativa a las actividades que deben realizar y a los resultados de aprendizaje que se busca obtener. Estos últimos deben articularse con la malla curricular de cada una de las carreras de la institución que serán parte del proyecto). Este plan hace parte de las actividades del proyecto.  El proyecto seguramente está dividido en fases; y a cada fase corresponde el desarrollo de habilidades duras y blandas. | | | | |
| Actividades a desarrollar por docentes y estudiantes | | | | |
| FASE 1: Planificar | | Actividades | Estrategia de evaluación | |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE  Habilidades duras:  -  -  -  Habilidades blandas:  -  -  - | | Pendiente |  | |
| FASE 2: Hacer | | Actividades | Estrategia de evaluación | |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE  Habilidades duras:  -  -  -  Habilidades blandas:  -  -  - | | Pendiente |  | |
| FASE 3: Verificar | | Actividades | Estrategia de evaluación | |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE  Habilidades duras:  -  -  -  Habilidades blandas:  -  -  - | | Pendiente |  | |
| FASE 4: Actuar | | Actividades | Estrategia de evaluación | |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE  Habilidades duras:  -  -  -  Habilidades blandas:  -  -  - | | Pendiente |  | |
| POSIBLES INNOVACIONES A INCORPORAR  El modelo considera la posibilidad de incorporar innovaciones durante el proyecto. Esta parte permite al instituto “pensar” en las posibles innovaciones que podrían implementarse. Esto permite integrar la investigación con la vinculación, si las innovaciones vienen de investigación realizada, o buscar externamente innovaciones que puedan implementarse. Esto lleva a los participantes a pensar más allá de la caja, y es beneficioso para el proceso académico.  Las innovaciones pueden ser en procesos, productos, métodos. | | | | |
| DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS BENEFICIARIOS  Otro aspecto importante del modelo es que considera el desarrollo de capacidades de los beneficiarios. Las capacidades no se desarrollan por medio de capacitaciones teóricas solamente, sino de la conjunción de éstas con la aplicación práctica y requieren tiempo para que se transforme en una capacidad que les permita transformar sus vidas a través de “usar” estos conocimientos y habilidades para resolver problemas y situaciones cotidianas, y a fortalecer la identidad, fortalecer la formación ciudadana y los valores democráticos. Por esto, los proyectos tienen horizontes amplios de tiempo.  El desarrollo de capacidades en los beneficiarios, garantiza la sostenibilidad de los procesos cuando la IES ya no esté; y esto puede implicar cambios culturales en la actividad productiva o prestación de servicios.  Aquí se colocan las capacidades técnicas, sociales, comportamentales, etc. que desarrollarán los beneficiarios a través del proyecto. Las actividades que se planteen en el mismo deben permitir este desarrollo. | | | | |
| Capacidades a desarrollar | | Actividades | Estrategia de evaluación | |
| Habilidades técnicas:  -  -  -  Habilidades sociales:  -  -  -  Aspectos culturales:  -  -  - | |  |  | |
| PARTICIPANTES:  En el proyecto participan 3 actores principales: Entidad beneficiaria, estudiantes y profesores (entre ellos está el coordinador)  La entidad beneficiaria y los profesores seguramente se mantendrán en el tiempo, por lo que no será difícil identificarlos específicamente.  En el caso de los alumnos, estos pueden variar dependiendo de la fase en la que se encuentre el proyecto (recordar que un proyecto, para que genere un efecto transformador, requiere un lapso de tiempo extenso, por ejemplo: 3 años; y los estudiantes probablemente no estarán todo el tiempo en el proyecto, sino en el nivel en el que les corresponda participar).  Colocar para los participantes:  Apellidos y nombres  Identificación  Especialidad (aplica para estudiantes y profesores principalmente)  Funciones que desempeñarán  *El número de profesores y estudiantes debe tener concordancia con los objetivos y alcance del proyecto (no es lógico tener demasiados profesores y estudiantes en un proyecto de corto alcance y pocas actividades; o tener muy pocos en un proyecto de gran alcance)* | | | | |
| Profesores  Una vez que se definan los nombres combinar esta columna | Docente uno  Nombres y apellidos:  Cargo:  Email:  Celular y convencional: | | | |
|  | Docente dos  Nombres y apellidos:  Cargo:  Email:  Celular y convencional:  Y así sucesivamente con todos los docentes participantes | | | |
| Entidad beneficiaria  Una vez que se definan los nombres combinar esta columna | Participante uno  Nombres y apellidos:  Cargo o función:  Email:  Celular y convencional:  Y así sucesivamente con todos los docentes participantes | | | |
| Estudiantes | Constan en anexos del proyecto con los respectivos datos informativos y evidencias. | | | |
| PRESUPUESTO | | | | |
| Institucional (Valorado, sin asignación presupuestaria) | | | | Pendiente |
| Comunidad beneficiaria | | | | Pendiente |
| Entidad auspiciante | | | | Pendiente |
| TOTAL | | | | Pendiente |

1. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN.

|  |  |
| --- | --- |
| SEGUIIMIENTO | Herramienta de seguimiento (descripción) |
| Periodicidad de seguimiento  Detalle de evidencias a irse obteniendo en orden cronológico y conforme avance el proyecto |
| CONTROL | Proceso y herramienta para control de cumplimiento del proyecto. |
| EVALUACIÒN POR FASES | Proceso y herramienta para evaluar cumplimiento de objetivos específicos. |

Es deseable que el proyecto se ejecute conforme está planificado. El **SEGUIMIENTO** “periódico” aumenta la probabilidad de éxito del proyecto.

El **CONTROL** permite verificar que las actividades se estén realizando con los niveles de calidad y oportunidad requeridos para el logro de los resultados; y permite tomar correctivos oportunos en caso de requerirse.

La EVALUACIÓN consiste en comparar si las actividades y sobre todo, los objetivos (redactados en función del efecto transformador), se están alcanzando conforme lo planificado.

Se debe definir una estrategia para realizar el seguimiento, control y evaluación de:

Cumplimiento de actividades del plan.

Logro de objetivos.

Plan de aprendizaje de los estudiantes.

Desarrollo de competencias de los beneficiarios.

1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
2. ANEXOS
   1. Cronograma de actividades del proyecto
   2. Convenio con entidad beneficiaria
   3. Actas de juntas de reuniones de involucrados en el proyecto
   4. Nómina de estudiantes participantes en orden cronológico
   5. Informes individuales de la participación de cada estudiante en formato institucional
   6. Instrumentos aplicados en los procesos de: seguimiento, control y evaluación del proyecto
   7. Base de datos de informantes: Docentes, estudiantes, beneficiarios
   8. Evidencia audio – visual
   9. Información contenida en Academicok ISTS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombres y apellidos completos

Número de cédula

DOCENTE COORDINADOR DEL PROGRAMA SELLO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombres y apellidos completos

Número de cédula

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA SELLO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombres y apellidos completos

Número de cédula

ESTUDIANTE LIDER DEL PROYECTO